



#### Vertrauen auf den Marktführer

MobiMedia ist heute Marktführer für mobile Auftrags erfassung in der Bekleidungsindustrie: 53% des Textilumsatzes in Deutschland werden mit diesem System geschrieben. So vertrauen sieben der zehn größten Bekleidungsunternehmen hierzulande auf die Erfahrung und den Service der Bayern.

Doch neben Branchengrößen wie Esprit, S.Oliver, adidas, Escada, Rosner und Gerry Weber gehören zur "MobiFamilie" mittlerweile über 120 weitere bekannte Namen auch aus anderen Branchen, denn weitere Schwerpunkte bilden die Schuh-, Frischdienst, Nonfood-, Uhren- und Schmuckindustrie.

Hier nutzt man ebenso die Stärke von MobiMedia individuelle Lösungen zeitnah zu erstellen und auch in vorhandene Systeme problemlos zu integrieren.

Das Funktionsangebot reicht über eine reine Auftragsverwaltung weit hinaus: Ziel ist es, dem Vertreter das optimale Werkzeug für eine kompetente und entspannte Order zu bieten.

Erfolgsentscheidend ist da das perfekte Zusammenspiel von Software und Hardware.

#### Umfassende und schnelle Funktionen

So wird die MobiMedia Software für die vom Kunden jeweils gewählte Hardware individuell adaptiert und dem Nutzer bietet sich der praktische Komfort eines bedienerfreundlichen und sicheren elektronischen Orderblocks. Die Menüführung und Programmabläufe sind an den typischen Ablauf eines Vorordergesprächs angepasst. Dazu gehört nicht nur ein bebildeter Artikelkatalog, sondern ein komplettes Ordervorschlagswesen:

- Alle Kundeninformationen auf Knopfdruck, eingebunden in ein Kundenmanagement der Zentrale
- Auftrags erfassung samt Produktkatalog, aktuelle Hitlisten der Showrooms zeigen Trends mit Rankings der Topseller
- frei erstellbare Packages, Orderalternativen auf Knopfdruck
- Einbindung kabelloser Scanner für direktes Schreiben an der Ware
- leicht abrufbare Statistiken zum geschriebenen Auftrag
- transparente Umsatzplanung für und mit dem Kunden

- Lagerzahlen in Echtzeit

- teamorientierte Termin- und Ressourcenplanung (für Showrooms, Ordertische, Mitarbeiter, Aushilfen) inklusive Einbindung des E-Mail Verkehrs

- Interne Chatmöglichkeit mit Kollegen für Koordination auf Messen und Präsentationen. So behalten Sie auch im größten Stress souverän den Überblick für Ihren Kunden, können ihn noch gezielter beraten und vermitteln ein Höchstmaß an Kompetenz.

#### Praktisch: schnelle Ware per Quick Response

Direkt aus dem Auftrags system heraus können Sie Artikel zu Ordervorschlägen in einer E-Mail zusammenstellen. Artikelbilder, Größengrids und Lieferzeiten werden automatisch importiert. Sonderaktionen, Werbemittel und eigene Texte können Sie problemlos integrieren. Der Kunde erhält so einen ganz individuellen Artikelkatalog, in den er nur noch die gewünschten Stückzahlen eingeben muss und an Sie per E-Mail zurückschickt.

Die Antwort wird automatisch in einen Auftrag für die Warenwirtschaft umgewandelt.



**Wir rechnen mit rund ein Drittel Zeitersparnis...**

**Aufgrund des umfassenden Kundeninformations-Systems und der Hilfestellung bei der Ausarbeitung der Aufträge können wir einen deutlich besseren Service anbieten und so den wachsenden Anforderungen unseres Geschäfts gerecht werden...**

Hans Ruprecht, adidas  
Vertriebsdirektor customer service

**Weshalb auch andere auf uns vertrauen...>>>**

## Motivierte Mitarbeiter

### User-Team adidas

“Sehr gut selbsterklärend”  
“Innerhalb eines Tages zu lernen”  
“Anschauliche Schulung”

### Weitere Mitarbeitermeinungen:

“Alle Ressourcen auf einen Blick - in Echtzeit”

“Unproblematisches Umschalten online/offline mit automatischem Datenabgleich beim Wieder-online-gehen”

“Durch die umfangreichen und leicht bedienbaren Zusatzfunktionen erhält der Vertrieb ein optimales Werkzeug, um mit dem Kunden die Kollektion durchzusprechen.”

“Örtlich unabhängiges Arbeiten ist nun möglich: Ich kann von jedem Punkt der Welt aus online gehen, mir die neuesten Daten holen, den Kontakt mit den Kollegen halten und mir nötige Vergleichszahlen abrufen.”

Lisa Khan und Silvia Szabo, Escada  
Verkauf Mittlerer Osten



### Klaus Bogner, adidas Projektleiter CRM

“Von der Generierung der Anforderungen bis zur termin- und aufgabengetreuen Umsetzung wurden alle Schritte innerhalb eines gemeinsam definierten Projektplanes sehr gut umgesetzt, wobei die Businessanforderungen immer im Focus waren.”

### Weitere Kundenmeinungen:

“Das Projekt wurde mit hoher Geschwindigkeit realisiert, wir waren erstaunt, was System bereits in der Standardversion abbilden konnte.”

“Praxisnahe Umsetzung, interne Abläufe wurden perfekt integriert, so dass das System auf unsere Bedürfnisse optimal abgestimmt ist.”

“MobiMedia bietet eine Lösung aus einer Hand, das war für uns der Idealfall. Die Software ist so aufgebaut, dass sie auf Standardtechnologien aufsetzen kann und an bereits vorhandene Strukturen andockt. Die technische Kompetenz der Pfarrkirchner ist sehr hoch.”

Hans-Peter Obermaier, Escada  
Head of IT Infrastructure and Operation



## Die Technologie

MobiMedia nutzt die n-tier Technologie. Damit können die Anwender online verbunden, aber auch offline arbeiten.

Online via Internet mit der Zentrale verbunden, haben Sie Zugriff auf Echtzeitinformationen über Kollektion und Kundendaten. Dennoch sind Sie nicht abhängig von der Verfügbarkeit des Netzes und können auch offline ohne Verbindung weiterarbeiten.

Unterbrechungen des Netzwerkes oder Ausfall der Serverdatenbank führen zu keinen Störungen, da der Client unterbrechungsfrei auf offline-Arbeit umschaltet. Wenn das System später wieder online gehen kann, werden alle nötigen Replikationen automatisch nachgeführt.

Weil nur die nötigsten Daten online bezogen werden, benötigt das System sehr wenig Datentransfer. Bei Nutzung von GPRS kosten zehn Stunden online-Arbeit durchschnittlich weniger als 2 €, ähnlich liegen die Kosten bei UMTS.

MobiMedia ist wartungsfrei und lässt sich bequem per Mail ferninstallieren. Systemverbesserungen werden automatisch eingespielt.

## Die Vorteile

- verteiltes online/offline-System
- wartungsfrei, vor Ort installierbar
- umfangreiche Funktionen auf Knopfdruck
- leicht verständlich (1 Tag Schulung)
- direkter Zugriff auf aktuelle Zahlen
- höchste Mobilität dank Internetzugang über WLAN
- GPRS/UMTS fähig, geringer Datentransfer, geringe Kosten
- kabelloser Scanner integrierbar, direktes Schreiben an der Ware
- E-Mail Einbindung, Büroarbeit integrierbar
- interne Chatfunktion auf Messen und Präsentationen
- geringes Gewicht

## Die Details

...erklären wir Ihnen gerne.

Ausführliche Referenzen und Casestudies finden Sie auch unter:

[www.mobimedia.de](http://www.mobimedia.de)