

### Online-Modus für schlanken Betrieb

Entscheidend für die Auswahl von *MobiMedia* war die Web-basierte n-tier-Technologie, die die Vorteile von Offline- und Online-Systemen ideal verbindet. Die Clients sind als reine exe-Dateien ohne Datenbank aufgebaut und werden über E-Mail ohne Vor-Ort-Service installiert. Die notwendigen Daten werden automatisch online von der Serverumgebung bezogen – so benötigt das System sehr wenig Daten-Traffic. Beim Arbeiten mit GPRS kosten zehn Stunden Online-Arbeit weniger als zwei Euro.

Bei Unterbrechungen des Netzwerks oder Ausfall der Serverdatenbank schaltet der Client unterbrechungsfrei auf Offline-Arbeit um. Wird das System später wieder online geschaltet, werden alle durchgeführten Änderungen automatisch aktualisiert.

### Prima Ergebnis

Bereits in der fünfmonatigen Entwicklungsphase wurden die adidas-Mitarbeiter einbezogen. Die Software ist direkt an den Handlungsablauf angepasst. Die Endgeräte wurden mehrfach getestet, die Benutzeroberfläche wurde an die Hardware angepasst und selbst-erklärend strukturiert. Nach einem Schultag waren die User bereits in der Lage, die Software vollständig selbst zu bedienen. Mittlerweile arbeitet der adidas-Außendienst in neun Ländern mit *MobiMedia*.

Der Vertriebsdirektor bei adidas Hans Ruprecht ä-

bert sich sehr zufrieden: „Für die Projektgruppe war es erstaunlich, was *MobiMedia* bereits in der Standardversion abbilden konnte, so dass die von uns gewünschten Zusatzfunktionen schnell und auf hohem Niveau realisiert werden konnten. Die Testphase lief unkompliziert, so dass wir optimistisch an den Start gehen.“

Die Verantwortlichen bei adidas erwarten von *MobiMedia* rund ein Drittel Zeitersparnis bei den administrativen Tätigkeiten des Außendienstes. Motiviert durch die hohe Akzeptanz startete bereits ein neues Projekt: Die Software wird so angepasst, dass die Einzelhändler künftig auch ohne Hilfe der adidas-Mitarbeiter ordern können. *em*

Anze

# Data-Warehouse-Lösungen

Kostenfrei für  
Anwenderunternehmen

führende Anbieter im direkten Vergleich

Veranstalter:

COMPUTERWOCHE

BARC

BUSINESS  
APPLICATION  
RESEARCH  
CENTER

8 Anbieter an einem Tag  
im strukturierten Vergleich

IBM

INFORMATICA  
Turning Integration Into Insight™

Information  
Builders

MicroStrategy  
Fast to Business Intelligence

Microsoft

ORACLE

SAP

sas

Neue BARC-Studie  
„Data Warehousing und  
Datenintegration“:  
Detailvergleich von  
16 Lösungen

Drei Termine zur Auswahl:

- ⇒ München 26. Mai 2004
- ⇒ Hannover 02. Juni 2004
- ⇒ Düsseldorf 08. Juni 2004