

Mobil ordern der neuen Generation

MobiMedia AG

Häufige Kollektionswechsel und Zeitdruck erfordern eine intelligente Verwaltung der Flächen und der eigenen Ressourcen. Bei MobiMedia AG, dem Spezialisten für CRM-Lösungen im B2B-Konsum-Güterbereich, ist man sich sicher, dass nur eine vernetzte Lösung zu einer entspannten Ordersituation führen kann. Mit der MobiWork Plattform 4.3 stellt das Pfarrkirchener Unternehmen auf dem IMB-Forum ein mobiles Tool vor, mit dem Mitarbeiter jederzeit mit den aktuellsten Zahlen arbeiten können.

Für die mobile Flächenbewirtschaftung wird mit MobiMedia MobileStore eine neue Software angeboten und mit MobiMentor ein dynamischer Verkaufsberater in Form eines Produktkatalogs. Kunden können dabei in einer übersichtlichen »Slide-Show« die jeweiligen frei geschalteten Angebote abrufen und direkt Aufträge schrei-

ben. MobiWeb bezeichnet einen neuen intelligenten Webshop, der zu 100 % an die mobile Auftragserfassung gekoppelt ist. Erste Kunden sind bereits adidas, asics und uvex.



Die mobilen Tools von MobiMedia ermöglichen das Schreiben von Aufträgen »im Vorübergehen«