

## Projekt



### DER KUNDE

Dass die ESCADA-Mitarbeiter seit neuestem noch häufiger mit einem Lächeln auf den Lippen für ihre Kunden da sind, hat sicher nicht nur seinen Grund in den gestiegenen Aktienkursen des Münchner Unternehmens. Mit der neuesten Generation des MobiMedia-Ordersystems sind den textilen Wünschen mittlerweile kaum noch Grenzen gesetzt:

Aufträge können On- und Offline geschrieben werden, ohne Datenverlust mit einem Produktkatalog, der das sehr komplexe Lieferzeitmodell ESCADAS genauestens und leicht verständlich abbildet.

### DIE SYSTEMMÖGLICHKEITEN

- eine transparente Terminverwaltung,
- eine Showroomplanung inklusive eines Gruppenkalenders und koordinierter Termine
- Auftragsverwaltung, inklusive der ESCADA-eigenen Colourstories.
- diverse Statistiken, filterbar, machen ein Arbeiten mit den aktuellsten Kundendaten möglich
- höchste Mobilität dank eines Internetzugang über WLAN und eines kabellosen Scanners.

Dank des kabellosen Scanners kann die Auswahl des Artikels direkt an der Ware erfolgen, zur Einteilung der Stückzahlen wird erst später der Computer benötigt.

Über die Online-Verbindung ist der direkte Zugriff auf aktuelle Bestandszahlen möglich und Sofortware kann permanent gegen das Lager gebucht werden.

Kleiner Nebeneffekt des permanent Online ist die Integration des E-Mail Verkehrs und damit eine problemlose und zeitsparende Einbindung der anfallenden Büroarbeit.

### Auch neu die **Quick-Response- Order:**

Escada-Mitarbeiter können hier an die Händler Angebote für schnelle Ware per automatisierter e-mail schicken. Die Händler erhalten so ein bebildertes Angebot in das sie nur noch die gewünschten Stückzahlen eingeben müssen und danach einfach per Antworttaste zurückschicken. Das MobiMedia-System erstellt daraus automatisch einen Auftrag für die ESCADA-Warenwirtschaft. Mit diesem Tool wird das Modeunternehmen schnell und unkompliziert auf dynamische Marktverhältnisse reagieren können.

### TECHNISCHE UMSETZUNG DES PROJEKTS

Erste Gespräche und Systemanalysen gab es Mitte November 2003. Nur sechs Monate später, Mitte Mai 2004, wurden die ersten ESCADA-Mitarbeiter geschult, um den Prototyp auf Herz und Nieren zu prüfen.

Hilfreich bei diesem Projekt war die bestehende Kooperation zwischen MobiMedia und dem Warenwirtschaftshersteller Walter & Partner. Die enge Zusammenarbeit der Softwarepartner sorgte dafür, dass alle Funktionen im Innen- und Außendienst nahtlos ineinander greifen.

### HARDWARE

Die Vertreter sind mit modernen konvertiblen Tablet-PC ausgestattet- ein leichtes mobiles Notebook unter 2 kg, das sowohl als Notebook mit Tastatur für die Büroarbeit dient und zum Ordern wie ein Orderblock auf dem Arm mobil einsatzfähig ist. Die Orders selbst werden am Touchscreen mit einem Stift eingegeben. Diese Tablets sind per Funk (WLAN) mit dem Internet und der Zentrale verbunden.

Auch die Scanner zum Erfassen der Artikel sind kabellos mit dem Rechner verbunden. Dies ermöglicht eine mobile und entspannte Atmosphäre beim Ordern.

**Hans-Peter Obermaier, ESCADA Head of IT Infrastructure and Operation:** „MobiMedia bietet eine Lösung aus einer Hand, das war für uns der Idealfall.“

Die Software ist so aufgebaut, dass sie auf Standardtechnologien aufsetzen kann und an bereits vorhandene Strukturen andockt. Die technische Kompetenz der Pfarrkirchner ist sehr hoch. In einem Workshop wurden gemeinsam die Anforderungen definiert und von MobiMedia eine Prototypversion erstellt. Diese wurde von 13 key-usern eine Saison als Pilot benutzt und so einem detaillierten Praxistest unterzogen. Entsprechende Optimierungen konnten in die nun vorliegende vorläufige Endversion einfließen.“

### TECHNOLOGIEVORSPRUNG

Das MobiMedia-System bedient sich einer neuartigen Infrastruktur, die viele Fragen der webbasierten Systeme neu beantwortet: Wir nennen die Technologie n-tier-Technologie. Die Clients sind als reine exe-Dateien ohne Datenbank aufgebaut und werden über e-mail ohne Vorortservice installiert.

Dort läuft nun eine radikal entwickelte Umgebung, die notwendige Daten automatisch online verbunden von der Serverumgebung bezieht. Unterbrechungen des Netzwerkes oder Ausfall der Serverdatenbank führen zu keinen Störungen, da der Client unterbrechungsfrei auf offline-arbeit umschaltet. Weil nur die nötigsten Daten online bezogen werden benötigt das System sehr wenig Datentrffic. Beim Arbeiten mit GPRS kosten 10 Stunden online-Arbeit weniger als 2 €

Wenn das System später wieder online geschaltet werden kann, werden alle nötigen Replikationen automatisch nachgeführt.

### KOSTENREDUZIERUNG IM VERTRIEB

„Mit dem neuen System ergibt sich für uns ein immenser Qualitätsschub:

Gab es im alten System noch Verzögerungen von 2 bis 3 Tagen, sind nun die aktuellen Kollektionsinformationen in Echtzeit beim Außendienst und die eingehenden Bestellungen in der Warenwirtschaft.“

Durch die umfangreichen und leicht bedienbaren Zusatzfunktionen erhält der Vertrieb ein optimales Werkzeug, um mit dem Kunden die Kollektion durchzusprechen.“



Hans-Peter Obermaier,  
ESCADA Head of IT  
Infrastructure and Operation

### VERBREITUNGSBGEBIET/EINSATZ

ESCADA setzt die neue MobiMedia Generation nun seit September 2004 europaweit im Vertrieb ein.

**Hans-Peter Obermaier, ESCADA:** „Neben Deutschland, arbeiten auch die Mitarbeiter in Österreich, Schweiz, Frankreich, den Benelux-Staaten, United Kingdom, Italien, Osteuropa und Rußland mit MobiMedia. Zum Jahresbeginn 2005 ist auch der Roll-Out in den USA geplant.“

Mehr als 120 Mitarbeiter wurden bis dato geschult und sind von den neuen Möglichkeiten begeistert. Hier die Meinungen:



Lisa Khan und Silvia Szabo,  
Verkauf  
Escada Mittlerer Osten

„Örtlich unabhängiges Arbeiten möglich und ich kann von jedem Punkt der Welt aus online gehen, mir die neuesten Daten holen, den Kontakt mit den Kollegen halten und Vergleichszahlen abrufen“

### Weitere Anwenderstimmen:

„sehr gut selbst erklärend“

„umfangreiche Funktionen ermöglichen noch mehr Kundenbezug“

„Statistiken auf einen Knopfdruck- so behält man immer den Überblick“

„praxisnahe Umsetzung sehr gut, insbesondere, dass die Vorschläge von uns Mitarbeitern aufgegriffen wurden. Die Handhabung ist super, immens anwenderfreundlich.“

Weitere Fragen beantworten wir Ihnen gern:

[Connie.Rambold@mobimedia.de](mailto:Connie.Rambold@mobimedia.de)